



CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR 2021

Comprometidos con la salud de los ciudadanos



El futuro
es de todos

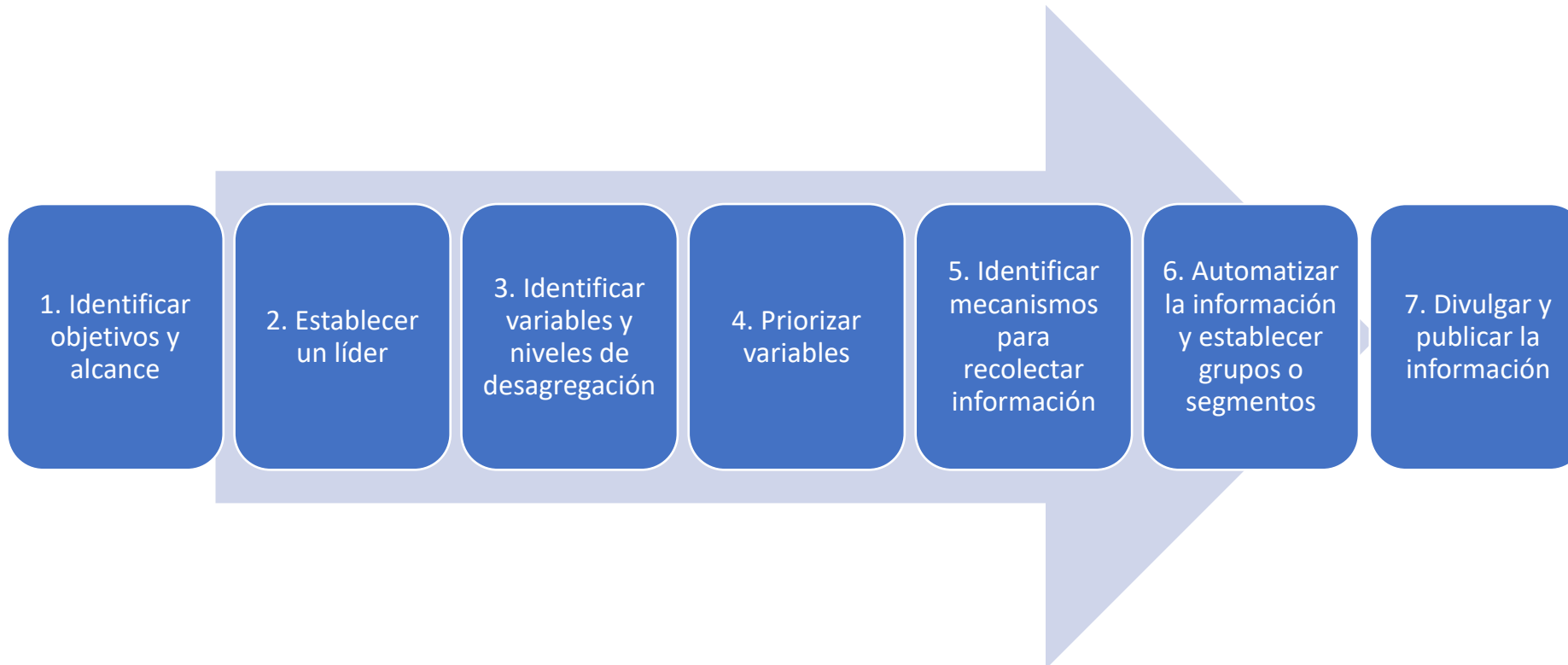
Gobierno
de Colombia



La salud
es de todos

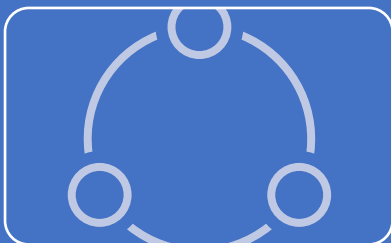
Minsalud

METODOLOGÍA





1. Identificar objetivos y alcance



ALCANCE

Identificar y analizar las características de los principales grupos de valor del Sanatorio de Contratación E.S.E.



OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la población de usuarios de los servicios de salud del Sanatorio de Contratación E.S.E.

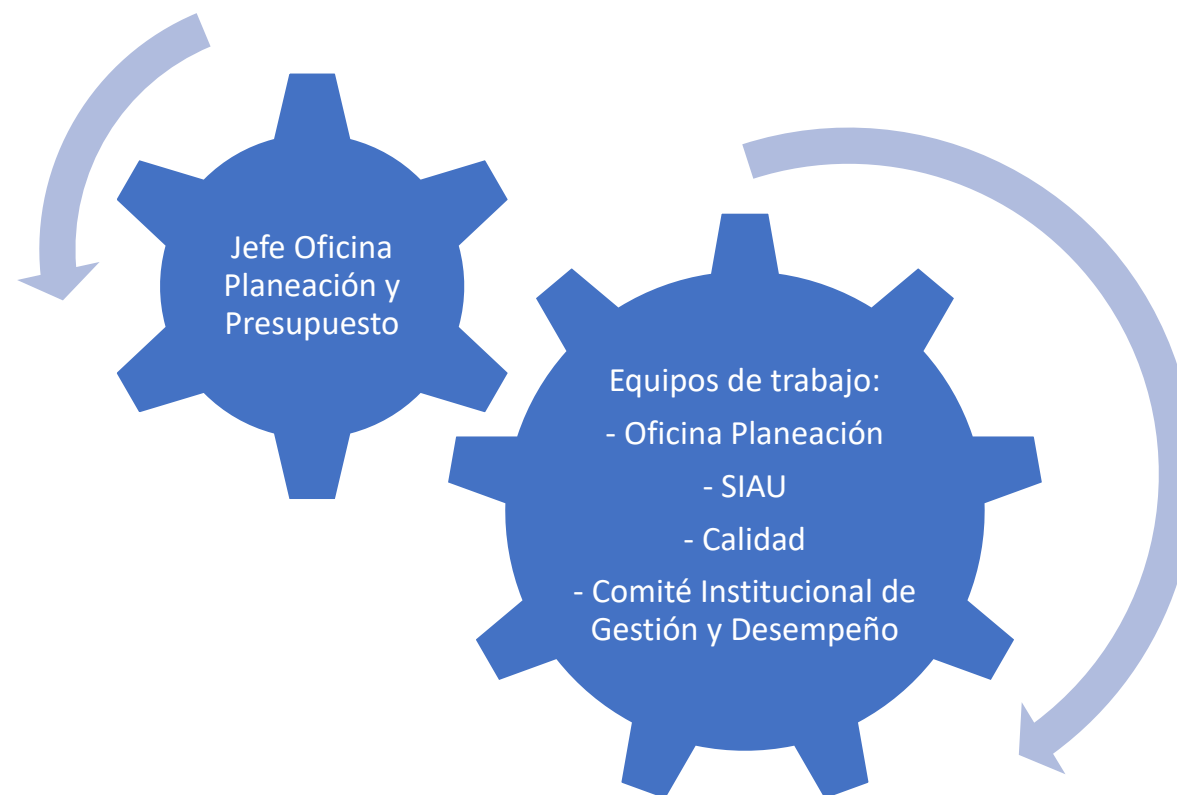


OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cumplir con los propósitos de la Institución a través del conocimiento de los grupos de valor.
- Conocer los trámites de mayor interés para los usuarios de la institución.
- Conocer los requerimientos de los usuarios, de servicios de salud no prestados por la institución.
- Generar estrategias para aumentar participación de la ciudadanía en ejercicios de rendición de cuentas de la entidad.
- Conocer canales de comunicación utilizados por los usuarios de los servicios de salud de la institución.



2. Establecer un líder





3. Identificar variables y niveles de desagregación

Grupo de valor

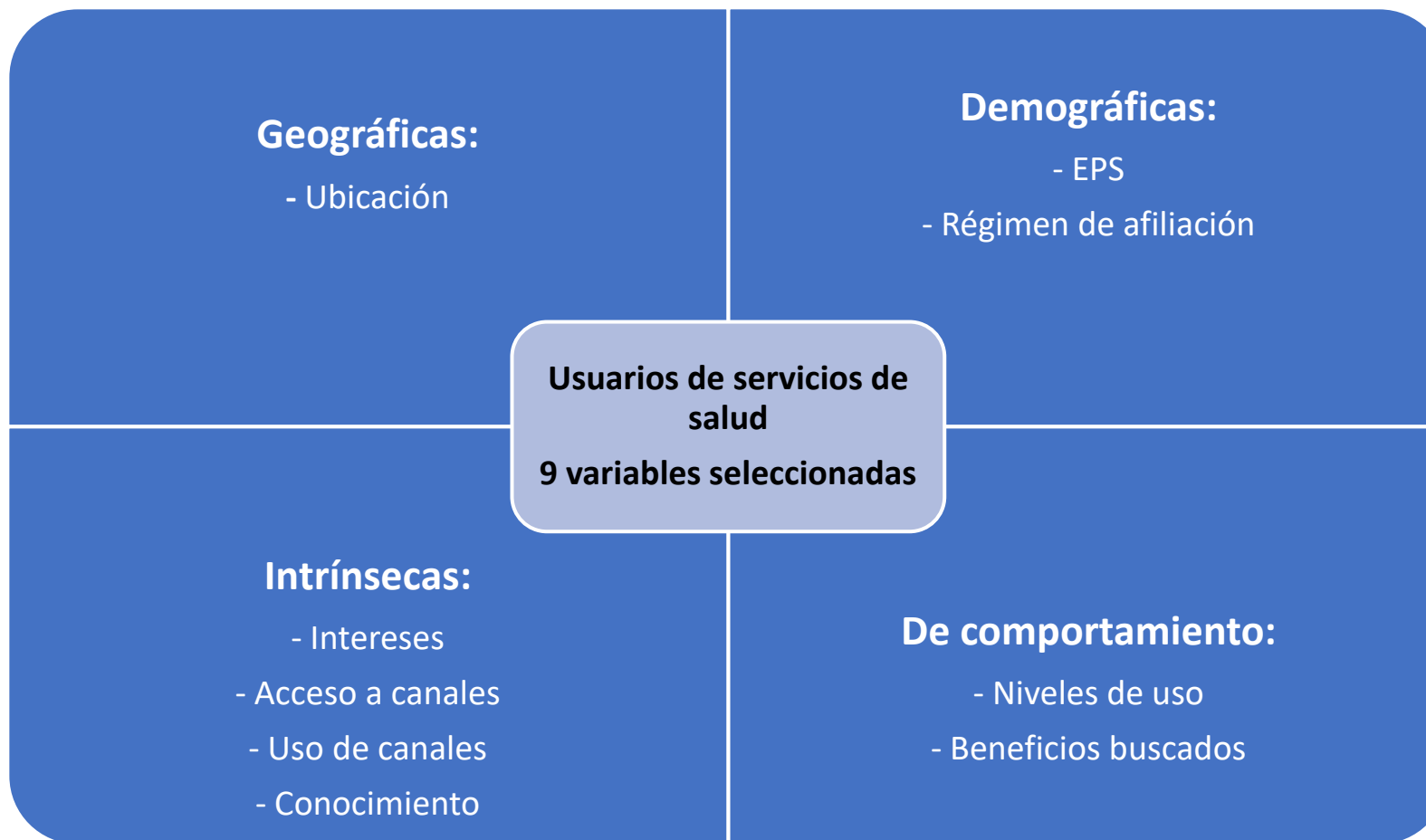
- Usuarios de servicios de salud

Categorías de variables

- Geográficas
- Demográficas
- Intrínsecas
- De comportamiento



4. Priorizar variables





5. Mecanismos para recolectar información

12
variables

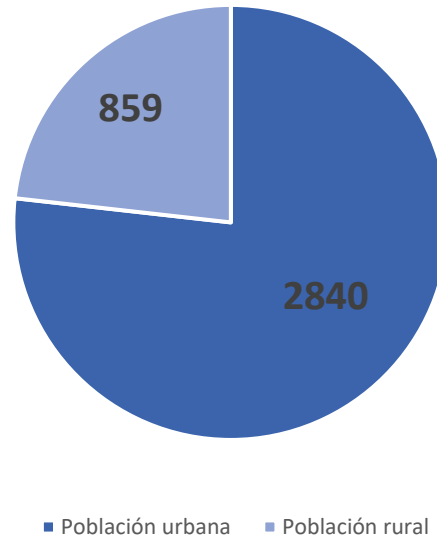
6 variables con
información
disponible en
bases de datos

6 variables sin
información:
Realización de
encuesta



6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

1. Ubicación de la población

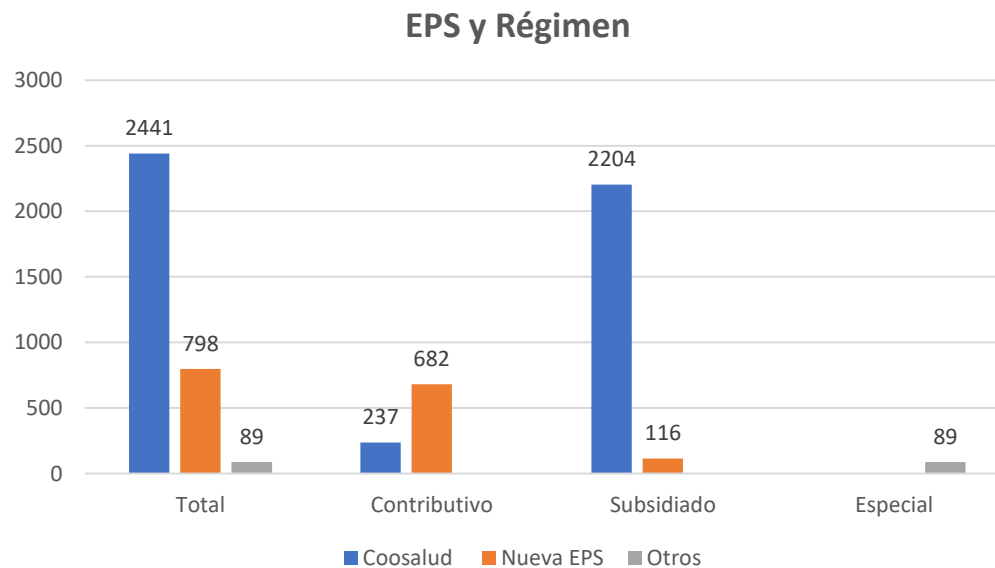


Conforme a estimaciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, el 76,78% de la población del municipio de Contratación Santander se concentra en la cabecera urbana y un 23,22% reside en zonas rurales.

Fuente: [Proyecciones de población 2018-2035](#). Sistema de Consulta de Información Censal. [Departamento Administrativo Nacional de Estadística](#). Colombia. Consultado el 27 de enero de 2020.



6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)



Fuente: Bases de datos suministradas por oficina de Cartera.

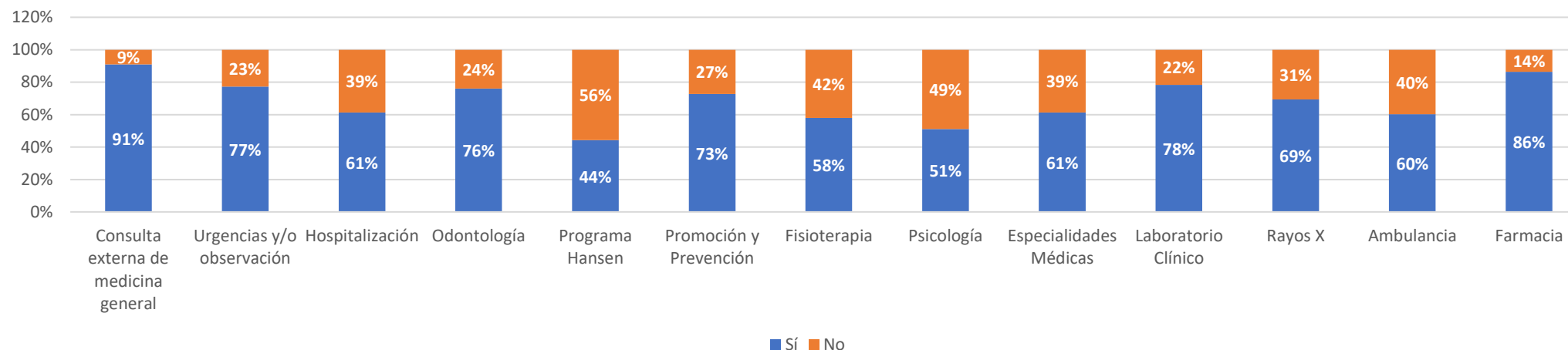
Conforme a bases de datos suministradas por las diferentes EPS con corte a diciembre de 2021, la EPS con mayor número de usuarios es COOSALUD con 2441 afiliados, seguido de NUEVA EPS con 798 usuarios.

En cuanto al régimen predomina el subsidiado con un 69,71%, seguido del contributivo con un 27,61% del total de la población.



6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Conocimiento de servicios



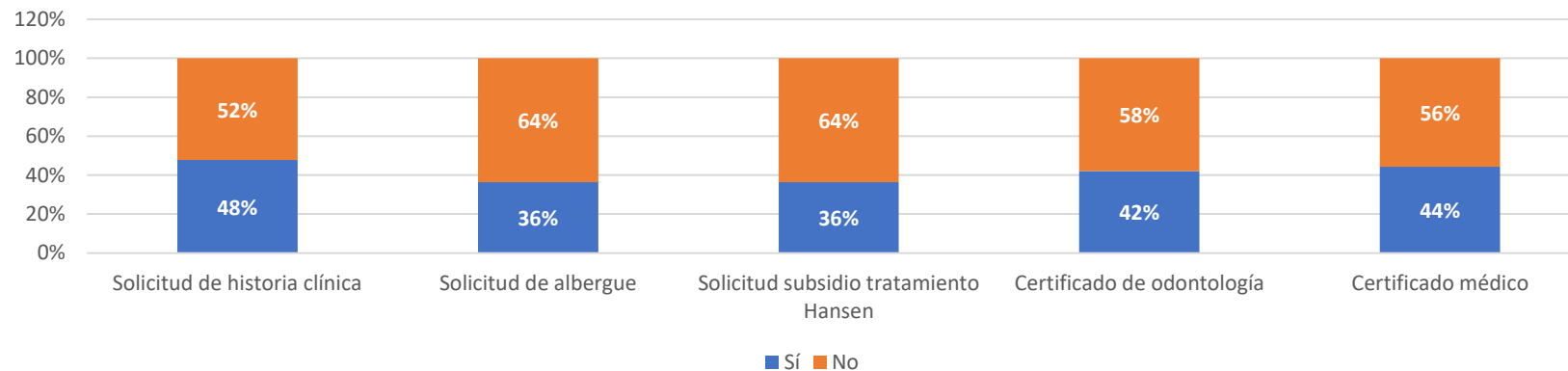
Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que los servicios con mayor desconocimiento por parte de los usuarios que respondieron son: Programa Hansen con un 56% por ciento de los encuestados, Psicología con un 49%, Fisioterapia con un 42%, Ambulancia con un 40% y con un 39% los servicios de Hospitalización y Especialidades Médicas.



6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Conocimiento de trámites

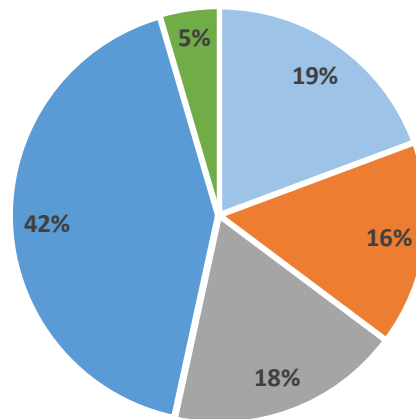


Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja un desconocimiento generalizado por parte de los usuarios que respondieron de los trámites, obteniéndose un resultado del 64% para solicitud de albergue y solicitud de subsidio para tratamiento de la enfermedad de Hansen, un 58% para solicitud de certificado de odontología, un 56% para solicitud de certificado médico y un 52% para solicitud de historia clínica.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de consulta externa de medicina
general



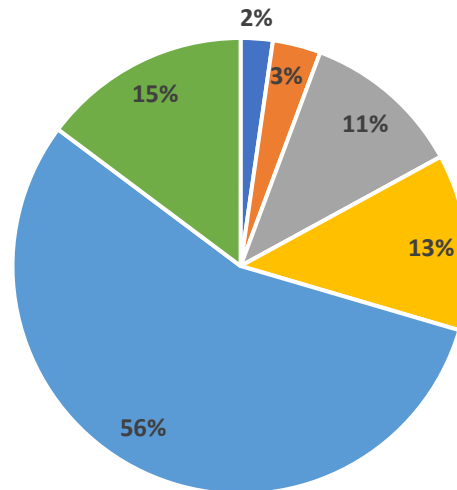
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de consulta externa de medicina general es “anual o más” con un 42% del total de encuestados, seguido de semanal con un 19%, trimestral con un 18%, mensual con un 16% y, finalmente, un 5% refiere nunca usar este servicio.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de urgencias



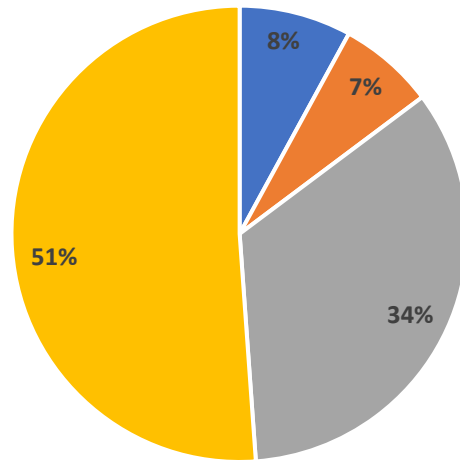
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de urgencias es “anual o más” con un 56% del total de encuestados, seguido de nunca con un 15%, semanal con un 13%, trimestral con un 11%, mensual con un 3% y finalmente, un 2% refiere usar este servicio semanalmente.

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio Hospitalización



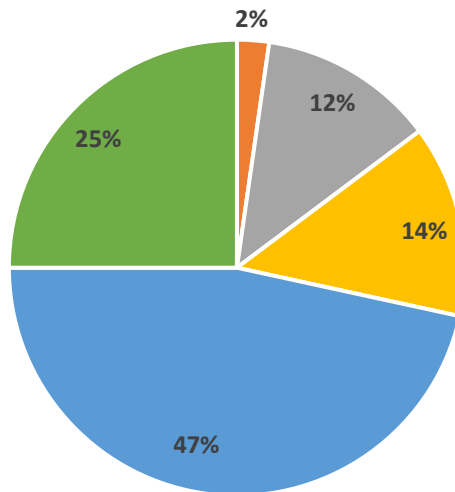
■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de hospitalización es nunca con un 51% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 34%, trimestral con un 8% y finalmente, un 7% refiere usar este servicio por lo menos semestralmente.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de Odontología



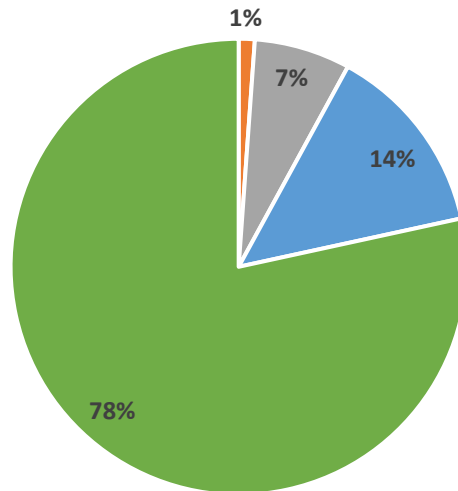
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de odontología es “anual o más” con un 47% del total de encuestados, seguido de nunca con un 25%, semestral con un 14%, trimestral con un 12% y, finalmente, un 2% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio Programa Hansen



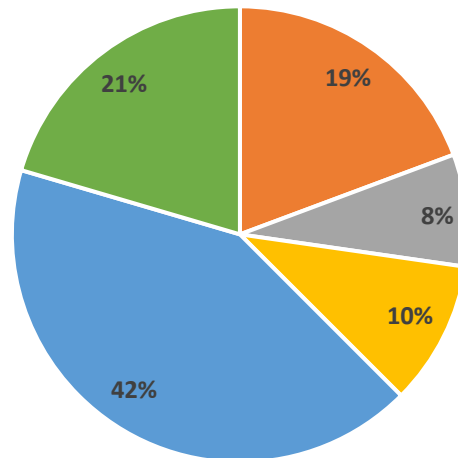
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

[Fuente:](#) Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de Programa Hansen es nunca con un 78% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 14%, trimestral con un 7% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de Promoción y Prevención



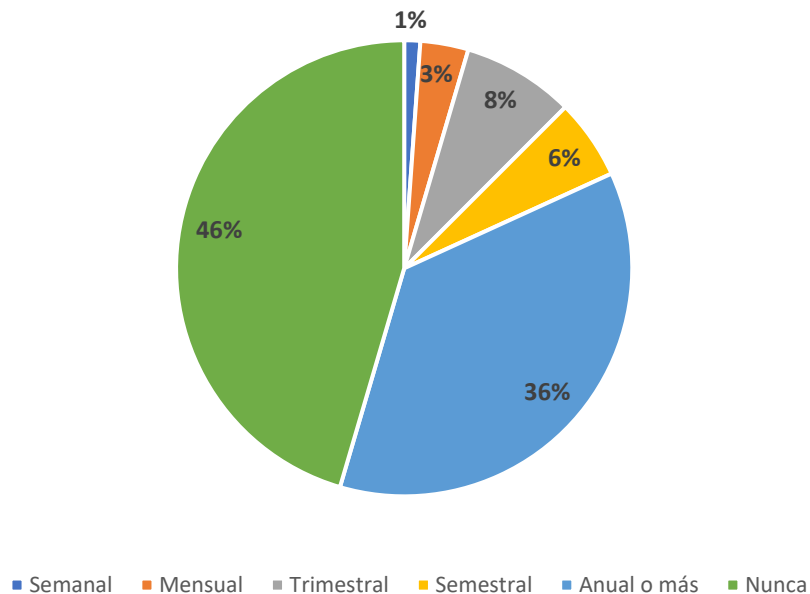
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

[Fuente:](#) Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de promoción y prevención PyP es “anual o más” con un 47% del total de encuestados, seguido de nunca con un 25%, semestral con un 14%, trimestral con un 12% y, finalmente, un 2% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de Fisioterapia

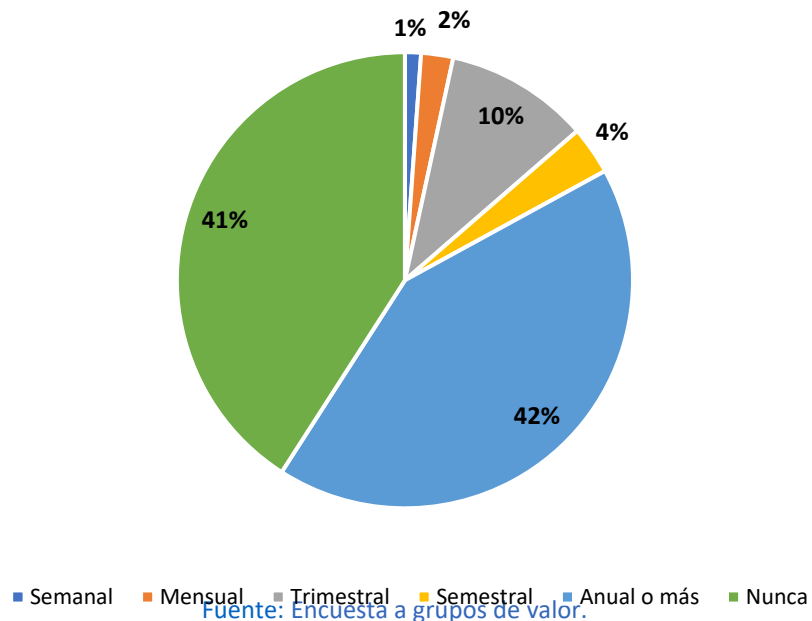


Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de fisioterapia es nunca con un 46% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 36%, trimestral con un 8%, semestral con un 6%, mensual con un 3% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma semanal.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

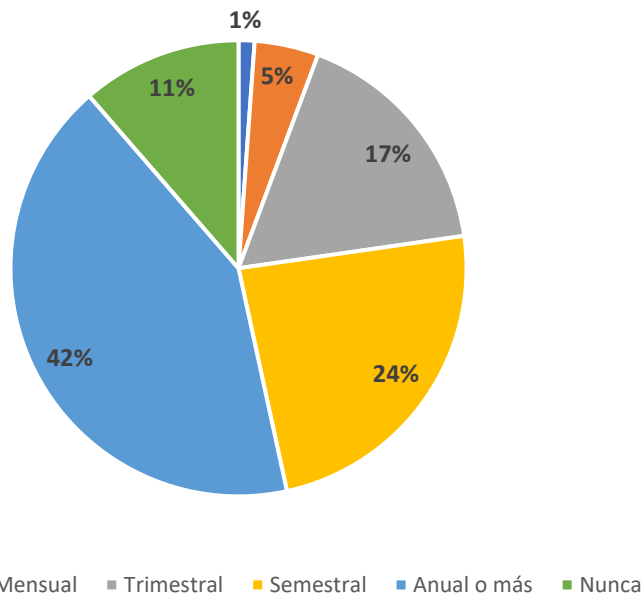
Nivel de uso servicio Especialidades Médicas



Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de especialidades médicas es “anual o más” con un 42% del total de encuestados, seguido de nunca con un 41%, trimestral con un 10%, semestral con un 4%, mensual con un 2% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma semanal.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio Laboratorio Clínico

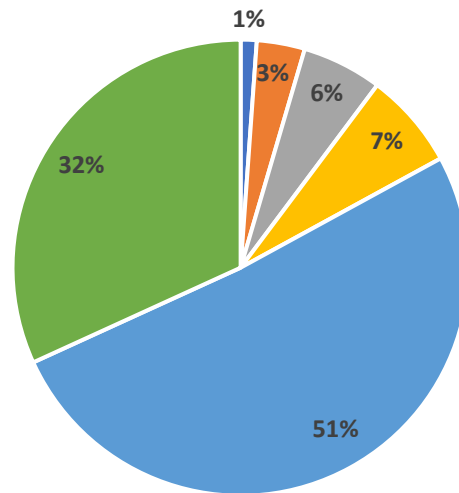


Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de laboratorio clínico es “anual o más” con un 42% del total de encuestados, seguido de semestral con un 24%, trimestral con un 17%, nunca con un 11%, mensual con un 5% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma semanal.

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de Rayos X



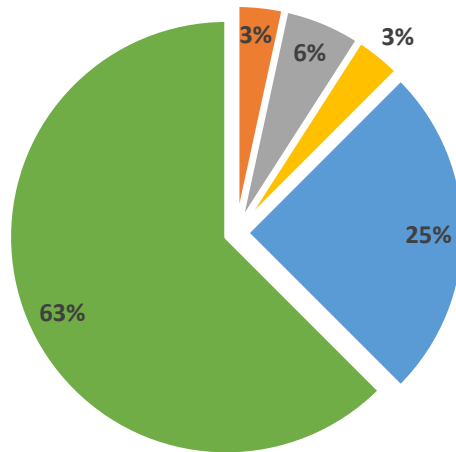
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de rayos X es “anual o más” con un 51% del total de encuestados, seguido de nunca con un 32%, semestral con un 7%, trimestral con un 6%, mensual con un 3% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma semanal.

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de ambulancia



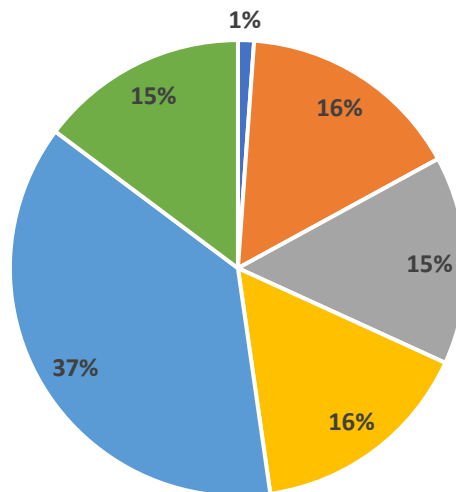
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de ambulancia es nunca con un 63% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 25%, trimestral con un 6%, semestral con un 3% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso servicio de Farmacia



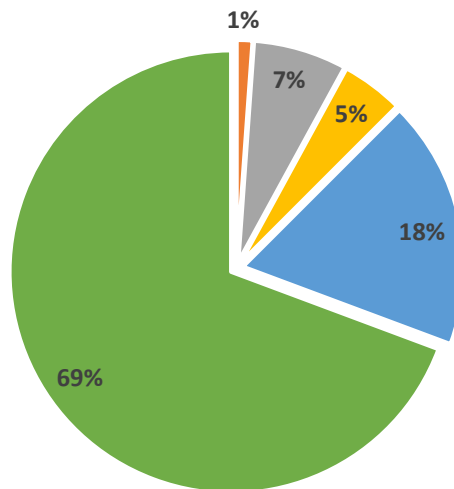
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del servicio de farmacia es “anual o más” con un 37% del total de encuestados, seguido de semestral con un 16%, mensual con un 16%, nunca con un 15%, trimestral con un 15 % y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma semanal.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso trámite solicitud de historia clínica



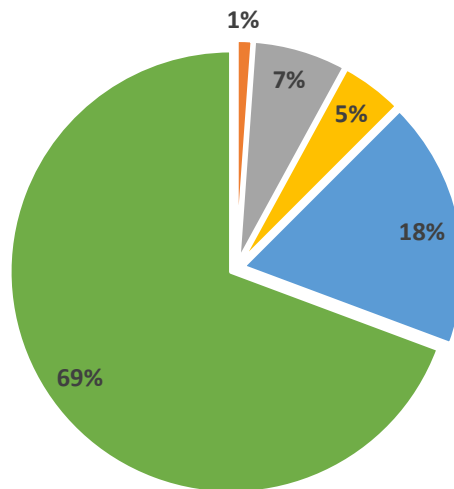
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del trámite de solicitud de historia clínica es nunca con un 69% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 18%, trimestral con un 7%, semestral con un 5% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso trámite solicitud de historia clínica



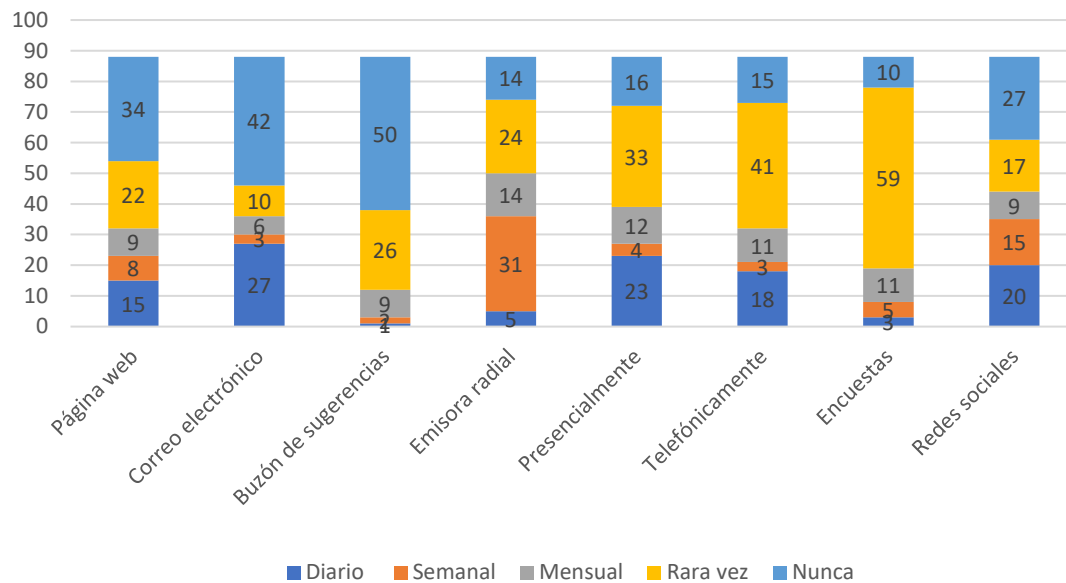
■ Semanal ■ Mensual ■ Trimestral ■ Semestral ■ Anual o más ■ Nunca

Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor arroja que la principal frecuencia de uso del trámite de solicitud de historia clínica es nunca con un 69% del total de encuestados, seguido de “anual o más” con un 18%, trimestral con un 7%, semestral con un 5% y, finalmente, un 1% refiere usar este servicio de forma mensual.

6. Automatizar la información (corte a diciembre de 2021)

Nivel de uso de canales, medios de acceso y comunicación



Fuente: Encuesta a grupos de valor.

Ponderados los resultados de la encuesta para la caracterización de grupos de valor se tiene que el principal canal de acceso y/o de información utilizado es la emisora radial (253 puntos), seguido de la presencialidad (249 puntos), las redes sociales (248 puntos), el contacto telefónico (232 puntos), el correo electrónico (227 puntos), páginas web (212 puntos), encuestas (196 puntos) y el menos usado es el buzón de sugerencias (142 puntos).



Calle 3 No. 2-72, Contratación Santander

Código Postal 683071

Conmutador (57 7) 7 171100/365, Telefax: (57 7) 7 171200

info@sanatoriocontratacion.gov.co

www.sanatoriocontratacion.gov.co

